



**RELAÇÃO DE PROJETOS ENVIADOS AO EDITAL DE
CHAMAMENTO DE PROJETOS DO SISTEMA MUNICIPAL DE
FINANCIAMENTO A CULTURA - EDIÇÃO 001/2014:**

- INCENTIVO DA CULTURA AFRO – BRASILEIRA CONHECENDO NOSSAS RAÍZES
- MEMÓRIA EM FOCO ✓
- REVITALIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DE EXPOSIÇÃO DAS ARTESÃS DA ASAPON. ✓
- PROJETO CULTURAL VISÃO DE ÁGUIA
- PUBLICAÇÃO DE UM LIVRO
- PROJETO DDM (DANÇA, DESENHO E MÚSICA)
- FOLCLORE DO BILISQUETE ✓
- DIA DO EMPREENDEDORISMO CULTURAL DIGITAL – PONTE NOVA



3/31

**RELAÇÃO DE PROJETOS SELECIONADOS NO EDITAL DE
CHAMAMENTO DE PROJETOS DO SISTEMA MUNICIPAL DE
FINANCIAMENTO A CULTURA - EDIÇÃO 001/2014:**

- MEMÓRIA EM FOCO ✓
- REVITALIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DE EXPOSIÇÃO DAS ARTESÃS DA ASAPON. ✓
- FOLCLORE DO BILISQUETE ✓

INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

A Comissão Municipal de Incentivo à Cultura (CMIC) informa que não houve 4 projetos selecionados, sendo selecionados apenas 3 projetos a este edital e que também não houve projetos em suplência pelos mesmos não apresentarem todos os requisitos básicos exigidos pelo Edital.

Ponte Nova, 26 de dezembro de 2014.

**INTEGRANTES DA COMISSÃO MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA (CMIC),
PREVISTA PELO ARTIGO 55 DA LEI MUNICIPAL Nº. 3.832/2014, QUE DEVERÁ SER
CONSTITUÍDA A PARTIR DO CONSELHO MUNICIPAL DE POLÍTICA CULTURAL (CMPC),
PARA AVALIAÇÃO DOS PROJETOS ENVIADOS AO EDITAL DE CHAMAMENTO DE
PROJETOS DO SISTEMA MUNICIPAL DE FINANCIAMENTO A CULTURA EDIÇÃO**

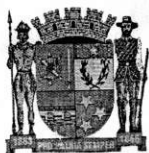
001/2014:

TITULARES PODER PÚBLICO

- EMA IMACULADA GUIMARÃES
- MARIANA DA SILVA SOUZA
- MICHELE PEREIRA PAULA

TITULARES SOCIEDADE CIVIL

- ROSÂNGELA GONÇALVES
- WILMA QUINTILIANO
- CARMEM DOS ANJOS



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTE NOVA
ESTADO DE MINAS GERAIS

Of. nº 205 / GABI / 2015

Ponte Nova, 27 de fevereiro de 2015.

À Sua Excelência o Senhor
Vereador José Mauro Raimundi
Presidente da Câmara Municipal de Ponte Nova
Ponte Nova – MG

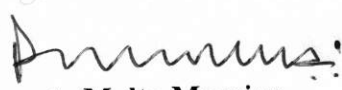
ASSUNTO: Indicação nº 42/2015 - Vereador Leonardo Moreira (Leonardo Nascimento Moreira).

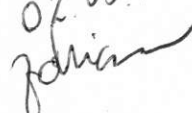
Senhor Presidente,

Em atenção ao Of. 25 / 2015 / SG (recebido em 10/2/2015), referente à indicação supramencionada/**requerimento de cópia dos projetos inscritos no Programa Municipal de Financiamento da Cultura/2014**, estamos encaminhando apenas a dos projetos selecionados, pois, conforme previsto no item 8.5 do Edital, as cópias dos não selecionados ou foram retiradas pelos respectivos proponentes ou foram destinadas à reciclagem.

Seguem listagens dos Projetos inscritos no Sistema Municipal de Financiamento da Cultura e dos contemplados na seleção, além dos nomes que integraram a Comissão Municipal de avaliação dos mesmos.

Atenciosamente,


Paulo Augusto Malta Moreira
Prefeito Municipal

Recebido em
02.03.15


4/71

Nome do Proponente : MARCELLO BAIA NICOLATO - MEI - 76014523

CNPJ: 15.782.440/0001-15

Endereço: AVENIDA FRANCISCO VIEIRA MARTINS, 171, APT: 1205;
PALMEIRAS, PONTE NOVA, MG, 35430-226

Telefone: (31) 9267-3403

E-mail: marcellonicolato@gmail.com

A - Apresentação

O projeto "Memória em Foco" tem como premissa a ideia de registrar e documentar personagens e histórias da vida cultural e cotidiana do município de Ponte Nova através do audiovisual.

Trata-se da produção de 3 vídeos de duração média entre 3 a 5 minutos com temáticas que apresentam o percurso da construção identitária local, artística, religiosa, produtiva, cultural, realizada para o conhecimento e a disponibilidade de histórias, seus personagens, enredos e formação social.

Assim, pessoas e mundos que se ausentaram são evocados nos relatos que cada entrevistado constrói em seu presente, recorrendo àquela imaginação que é sempre necessária quando nos transportamos, através da memória e ao passado.

Preservar essas histórias é uma maneira de lembrarmos quem fomos e quem somos. Afinal, a cultura é um meio de expressão da identidade e da alma de cada região do país, valorizando seus habitantes e territórios.

Além disso, fortalece o sentido de pertencimento e estabelece um laço afetivo de crianças, jovens e adultos com seus bens imateriais, capacitando-os a usufruir, promover, disseminar e proteger o seu próprio legado.

B - Justificativa

A produção audiovisual condensa e fixa o que os contadores das histórias serão capazes de recordar, trazendo de novo ao coração pessoas, lugares, fatos significativos para suas vidas e para o conhecimento da comunidade.

Ao fazer isso, permite-se que outros possam "ouvir" essas histórias, delas se apropriar e tirar alimento ou como dito por Michel de Montaigne: "As palavras pertencem metade a quem fala, metade a quem ouve."

Esse projeto se justifica na premissa de que preservação e desenvolvimento estão diretamente relacionados e acredita-se na capacidade do audiovisual de ampliar o acesso da população aos bens culturais, fortalecer as identidades culturais regionais, valorizar a cultura, a memória e o patrimônio histórico pontenovense.



C - Objetivo

Com a proposta do reconhecimento e da valorização do patrimônio cultural imaterial do município sob a perspectiva de apropriação e preservação, esse projeto tem como objetivo resgatar a identidade cultural dos moradores, por meio do registro audiovisual, com ênfase no imaterial.

Nesse sentido, o vídeo foi escolhido como linha mestra da ação, sendo também considerada instrumento estratégico e eficaz para o exercício da cidadania por meio da utilização de elementos da memória cultural e da consolidação de pilares e valores identitários.

D - Metas

Ao abordar a vida, ou aspectos da vida, de cada entrevistado, busca-se criar um corpus documental útil ao entendimento do processo histórico do município de Ponte Nova, bem como valorizar e divulgar as recordações que compõem, constroem e conformam a complexa multifacetada vivência de seus moradores

E - Público Alvo

- Estudantes das escolas municipais do município de Ponte Nova - Os vídeos poderão ser apresentados nas escolas juntamente como parte de uma campanha de valorização da cultura;
- Comunidade em geral - os vídeos poderão ser apresentados nos eventos culturais da cidade.

F - Equipe Técnica

7/71

Nome	Função no projeto	Especialidade
1.Marcello Nicolato	Direção , captação e edição dos vídeos	Documentarista e Fotógrafo
2.Kátia Geralda Pascoal Fonseca	Pesquisa, roteiro e entrevistas	Antropóloga

1. MARCELLO NICOLATO

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Documentários autorais em andamento

Durante todo o ano de 2013, em processo de produção de dois documentários autorais, um sobre o músico Ian Guest, o húngaro, erradicado no Brasil desde a década de 50, dedicando sua vida ao ensino da música, com previsão de lançamento no segundo semestre de 2015; o segundo, em parceria com o Circovolante, sobre um dos palhaços mais importantes da história do circo no século 20, o palhaço Alegria, tem previsão de lançamento para junho de 2015.

Fundação de Arte de Ouro Preto

Professor de fotografia e audiovisual do projeto ARO - Formação em Arte, Restauro e Ofícios, o Núcleo de Ofícios, da Escola de Arte Rodrigo Melo Franco de Andrade | EARMFA, da Fundação de Arte de Ouro Preto | FAOP. O projeto, que visa incentivar a preservação do patrimônio cultural, desenvolver relações pessoais e estimular habilidades, tendo como princípio a arte.

Programa de Educação Patrimonial Trem da Vale – Vale Registrar

Durante 2 anos, de 2010 a 2012, fez parte da equipe do Nucleo de Audiovisual do Vale Registrar, subprograma do Programa de Educação Patrimonial Trem da Vale, sendo que o último ano como Gerente Operacional do núcleo.

Sobre o projeto:

8/91

O Vale Registrar contempla uma prática continuada de produção videográfica e de desenvolvimento da capacidade instrumental de jovens e adultos voltada para o conhecimento e a utilização da linguagem audiovisual visando o registro de valores culturais locais. Dentro dos trabalhos feitos, destacam-se:

- realização do documentário “FERREOMODELISMO”, feito para compor uma das salas de maior visitação de todo o programa, a Sala UFOP, que possuía uma maquete do trajeto do trem de Ouro Preto a Mariana.
- gravação de entrevistas de histórias de vida e temática, para compor as 5ª, 6ª e parte da 7ª Fases do acervo do Nucleo de Historia Oral do Programa de Educação Patrimonial Trem da Vale.
- registros de breves depoimentos de moradores e visitantes sobre temas ligados ao patrimônio cultural de Mariana e Ouro Preto, por meio da instalação de uma videocabine móvel em diferentes ocasiões e espaços desses municípios;
- cursos de capacitação em linguagem audiovisual com a produção de vídeos-documentários de curta duração sobre manifestações e bens culturais locais;
- além do treinamento de monitores do Trem da Vale para a operação e conservação dos equipamentos do Programa.

TV UFOP – Canal Aberto da Universidade Federal de Ouro Preto

Foram 3 anos de dedicação a formação e consolidação do Canal de Televisão da Universidade Federal de Ouro Preto, nas áreas técnicas, principalmente na escolha e definição dos padrões técnicos de captação e montagem dos produtos audiovisuais da equipe.

Sobre o projeto: TV UFOP sempre teve como norte a educação e difusão do conhecimento produzido na academia para o comunidade. Um novo modo de se fazer televisão! A TV UFOP foi ao ar pela primeira vez em 8 de julho de 2011 pelo canal 31. Nascida do Centro de Produção e Pesquisa de Audiovisual, o CPPA, a TV UFOP sempre teve como norte a educação e difusão do conhecimento produzido na academia para o comunidade. Um novo modo de se fazer televisão!

OFICINAS E WORKSHOPS MINISTRADOS

Oficina de Fotografia – “Um Olhar sobre o Patrimônio”

Em novembro de 2013, realizou em Ponte Nova, a “Oficina de Fotografia e Educação Patrimonial - Um olhar sobre o patrimônio”, que tem como

resultado uma exposição com as fotografias dos 20 participantes em vários pontos públicos da cidade.

Oficina de Fotografia e Audiovisual – “Observatório Jovem” –

Realizado pelo Clube Osquindô - Associação Cultural de Passagem - realizado em parceria com o Centro de Referência Especializado de Assistência Social (CRAS) da Prefeitura de Mariana. O Projeto aconteceu em três etapas. A primeira, realizada entre outubro e dezembro de 2012, proporciona conversas entre os profissionais de cada segmento envolvido na produção de eventos e oferece, aos jovens, visitas técnicas a laboratórios e estúdios. Durante a segunda etapa, entre janeiro a abril de 2013, os alunos foram divididos por turmas, cada uma de acordo com o setor escolhido, e começaram a trabalhar na montagem de um evento. A terceira é a concretização desse evento laboratório, que foi aberto à comunidade.

LISTA DOS PRINCIPAIS TRABALHOS:

2014 : UNICEF / Instituto Rodrigo Mendes | Documentário sobre o projeto “Portas Abertas para Inclusão – Esporte para todos”

2014 : Prefeitura de Mariana | Documentário sobre o projeto “Caminho das Águas”

2014 : Museu da Musica de Mariana | Documentário sobre os projetos da instituição

2014 : Cria! Cultura | Direção | Video Institucional do “Conexão BH 2014”

2014 : Pomar Cultural | Direção | Video Institucional do “1º Festival de Circo de Juiz de Fora”

2013 : Grupo de Dança Primeiro Ato | Direção de Fotografia | Video Projeção permanente dentro do espetáculo “Só um pouco a.normal”

2013 : MultCult Produções | Direção | Video Institucional do Festival “TUDO É JAZZ” 2013 - Edições de Ouro Preto e Rio de Janeiro

2013 : Circovolante | Direção | Video Institucional do “5ª Circovolante Encontro Internacional de Palhaços de Mariana”

2013 : Cia Navegante | Direção | Video Institucional do “7ª Mostra de Teatro de Bonecos de Mariana”

2013 : Ponto de Partida | Direção | Video institucional do espetáculo “PAR”

10/71

2013 : Cria! Cultura | Direção | Video institucional do "Conexão BH 2013"

2013 : Giramundo | Fotógrafo | Teatro Móvel III | 22 cidades brasileiras

2013 : Giramundo | Direção de Fotografia | Documentário sobre a peça "Aventuras de Alice no País das Maravilhas"

2013 : Giramundo | Direção de Fotografia | Documentário sobre a peça "Pinocchio"

2013 : Multcult | Direção | Video Institucional do "10º Festival da Vida de Mariana"

2013 : Brucutu Filmes | Direção de Fotografia | Videoclipe da musica "A solidão" da banda Bona Fortuna

2012 : Google+ / Mutatø | Fotógrafo | Cobertura Cobertura Fotográfica do Carnaval de Ouro Preto para o hotsite dedicado Google + Carnaval

2013 : Giramundo | Direção de Fotografia | Documentário sobre a peça "Vinte Mil Léguas Submarinas"

2012/2013 : Clube Osquindô | Oficina de Produção Audiovisual e Fotografia do projeto "Observatório Jovem"

2012 : Brucutu Filmes | Direção | Videoclipe da musica "Hoje tem Osquindô" da banda Osquindô

2012 : Brucutu Filmes | Direção | Videoclipe da musica "Vai começar" da banda Osquindô

2012 : Brucutu Filmes | Direção de Fotografia | Videoclipe da musica "Burca" da banda Seu Juvenal

2012 : Cia Navegante | Direção | Cobertura audiovisual da 6ª Mostra de Teatro de Bonecos de Mariana

2012 : Brucutu Filmes | Direção | Episódio 2 da Série - Intervenções Cotidianas - com o artista visual Dinho Bento - em Mariana/MG

2011 : Brucutu Filmes | Direção | Episódio 1 da Série - Intervenções Cotidianas - com o artista urbano Thiago Alvim - em Belo Horizonte/MG

2011 : Trem da Vale | Assistente de Direção & Montagem | Documentário "Ferreomodelismo"

2010 : TV UFOP | Editor de Audio | Institucional do Museu de Ciências da Terra do Rio de Janeiro

2009 : TV UFOP | Editor de audio | Institucional da Universidade Federal de Ouro Preto

2.KATIA GERALDA PASCOAL FONSECA

11/71

FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA

Bacharel em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Montes Claros – UNIMONTES. Ano de conclusão: 2006.

Mestre pelo Programa de Pós Graduação em Antropologia Social/ UFMG - 2011

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:

- Coordenadora do Núcleo de Ofícios da Escola de Arte Rodrigo Melo Franco de Andrade / FAOP – Maio 2013.Responsável pela elaboração, coordenação e ações de captação de jovens para o ARO – programa de formação em arte restauro e ofício, para jovens e adolescente das escolas municipais do município, com objetivo de resgatar a cultura local e a cidadania entre os participantes.

- Leciona a disciplina sociologia e cidadania desde agosto de 2013 na FEMAR – Fundação Educacional de Mariana nos cursos de Engenharia de Produção e Engenharia Ambiental.

- Encarregada de Planejamento Pedagógico do Programa de Educação em Tempo Integral de marco de 2012 a dezembro de 2012 na Prefeitura Municipal de Mariana . Responsável pela avaliação e acompanhamento do programa bem como a equipe. Promover a comunicação entre projetos e comunidade escolar .

- Assessora parlamentar na Câmara Municipal de Mariana no período de outubro de 2011 a março de 2012 ,coordenando o projeto CAC Itinerante com parceria com a polícia civil que levava até os distritos mais afastados e carentes do centro Municipal a confecção de carteiras de identidade gratuitamente. Responsável pela continuidade e comunicação entre os projetos da câmara e a comunidade afim de que esses programas atingissem um maior número de pessoas.

12/71

- Coordenadora de pesquisa da FUNARBE – Fundação Arthur Bernardes – no período de 05/ 2011 à 09/2011. O trabalho consistia em fazer um censo dos produtores rurais da cidade de Mariana com a finalidade de complementar as atividades do PDAM – Plano de desenvolvimento agrícola Municipal- convênio firmado entre a Prefeitura Municipal de Mariana e a Universidade de Viçosa.

- Coordenadora do Centro de Referência a Assistência Social pela Prefeitura Municipal de Mariana no período de 10/2010 a 04/2011. O trabalho consistia em articular o processo de implantação, execução, monitoramento, registro e avaliação das ações, usuários e serviços; coordenar a execução das ações de forma a manter o diálogo e a participação dos profissionais e das famílias inseridas nos serviços ofertados no CRAS e pela rede prestadora de serviços no território

- Coordenadora Pedagógica do Programa de Educação Patrimonial Trem da Vale. Período de 02/2008 a 04/2009. Tive uma atuação difusa no Programa: formação e treinamento de estagiários. Participação nas atividades do dia-a-dia do Programa. Apoio a gerência para cumprir sua tarefa de construir caminhos para o programa junto com a comunidade.

E - Recursos Técnico e Humanos

13 | 11

Recursos Humanos

Nome	Função	Valor unit.	Valor Total
Marcello Nicolato	Direção, captação de imagem, montagem e finalização	R\$2.000,00	R\$2.000,00
Katia Geralda Pascoal Fonseca	Pesquisa , Produção, Roteiro e divulgação.	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
TOTAL			R\$ 3.500,00

Recursos Técnicos

Equipamento	Descrição	Quantidade	Valor unit	Total
Equipamento de gravação de áudio e vídeo digital FullHD	Utilização de equipamento para dias de gravação	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
Ilha de Edição Digital	Periodo de montagem dos filmes	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
Transporte	Diário para os dias de pesquisa e filmagem	30	R\$ 10,00	R\$ 300,00
Alimentação	Diário para os dias de pesquisa e filmagem	30	R\$ 15,00	R\$ 450,00
Divulgação Impressa	Cartazes impressos em jato de tinta papel couche A3 fosco.	10	R\$ 5,00	R\$ 50,00
TOTAL				R\$ 1.500,00

Recurso humano	R\$ 3.500,00
Recurso Técnico	R\$ 1.500,00
TOTAL PROJETO	R\$ 5.000,00

14/31

F - Cronograma de atividades

Atividade	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	julho
Pesquisa e elaboração de roteiro	x	x				
Identificação dos personagens (entrevistados)		x	x			
Entrevistas e captação de imagem		x	x	x		
Edição e finalização				x	x	
Divulgação e apresentação dos vídeos em escolas e pontos de interesse popular						x

G - Plano de mídia e divulgação

- Criação de mídias sociais do projeto;
- Apresentação do projeto em escolas e eventos culturais;
- Divulgação impressa por meio de cartazes;
- Divulgação espontânea em jornais, rádio e outros meios de comunicação.

15/71

Projeto de Revitalização dos equipamentos de exposição das artesanias da ASAPOM

Proponente:

ASAPOM – Associação dos Artesãos de Ponte Nova e Microrregião

CNPJ 05.075.564/0001-07

Rua Teófilo Nascimento, 156 – Santo Antonio

Ponte Nova – MG CEP 35430-193

e-mail asapommg@gmail.com

Telefone: (031) 3817-3486

Ponte Nova, dezembro de 2014



Sumário

1.	Apresentação do projeto	3
2.	Justificativa	3
3.	Objetivos a serem alcançados	4
4.	Metas	6
5.	Perfil do público alvo	6
6.	Equipe Técnica.....	6
7.	Recursos Técnicos necessários equipamentos e orçamento do projeto	10
8.	Cronograma Físico.....	12
9.	Plano de mídia e divulgação	12
10.	Anexos:.....	12

1. Apresentação do projeto

A ASAPOM – Associação dos Artesãos de Ponte Nova e Microrregião, Entidade de Utilidade Pública Municipal, Lei 2.695, vem pleitear por meio deste projeto a aquisição de 10 barracas para exposição e comercialização de seus produtos artesanais em feiras e exposições.

Sabedores que somos que a cultura contribui de forma decisiva para a preservação da memória de um povo, para a transmissão de conhecimentos entre gerações e para a manutenção do bem estar social e, sendo o artesanato uma de suas formas mais expressivas, pois tangibiliza o pensar, sentir e ser de cada artesão, a ASAPOM quer continuar seu trabalho viabilizando a união de seus associados e difusão das habilidades das habilidosas mãos Pontenovenses.

2. Justificativa

Ser artesão

Walber Nunes

É arte de criar pensando no alegrar.

É transformar sonhos em verdadeiros contos.

É pensar no inusitado sem temer ser rejeitado.

É ver na beleza da vida a inspiração necessária para uma nova criação.

É ter fé na criação e depois ouvir os aplausos da multidão.

É contemplar o esforço sem perder o foco.

É ser diferente perante a sociedade, sem perder a humildade.

É desenvolver o inacreditável, acreditando no impossível.

É profetizar através da arte a essência da sua verdade.

É usar com graciosidade suas ferramentas, manuseando-as com originalidade.

É amar...

Pessoas, paisagens, belezas naturais e a criatividade oriunda da sua personalidade

É sonhar...

O impossível e o belo consolidado em peça única e rara.

É acreditar...

Na virtude humana, na sabedoria divina e na beleza natural, tendo a paz interna sua maior glória.

É prosperar...

Em sentimentos, na felicidade e na vida, visualizando o futuro o seu maior triunfo.

"Ser artesão é amar com a imensidão dos céus o belo, a novidade e o inacreditável através das ferramentas do coração, sempre pensando no alegrar daqueles que admiram a dádiva da vida"

Fonte: <http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/ser-artesao-poesia/48416/>

Existindo desde o início dos anos 2000 e formalizada em 2001 a ASAPOM resgata a história de Ponte Nova e a conta para a comunidade pelas mãos, coração e mente de seus artesãos. Busca resgatar a cidadania destas pessoas, criando uma alternativa de trabalho e renda bem como a divulgação de nossa cidade pelos rincões destas nossas Minas Gerais.

A qualidade do trabalho é demonstrada pelo zelo com que as artesãs se empenham na apresentação do seu trabalho e que necessita, portanto, de um ambiente bem cuidado, limpo, e de boa apresentação, respeitando a comunidade que as visita.

Há tempos foram adquiridas barracas, que, pelo tempo de uso não se apresentam mais em bom estado.

A renovação destes equipamentos proporcionará a melhoria no atendimento e também a expansão do quadro de associados.

Vale ressaltar a participação do Município na conservação da Praça de Palmeiras, onde se dá com mais frequência a feira de artesanato, e, queremos demonstrar o mesmo cuidado ao integrarmos esse equipamento público.

Cada dia mais Pontenovenses têm acesso aos bens culturais e o espaço da feira de artesanato da Praça de Palmeiras bem tornando-se ponto de encontro das pessoas de nosso município. Seja para apreciar os trabalhos artesanais ou para aprender uma ou outra técnica, este espaço de convivência e desenvolvimento vem se firmando e busca crescer e diversificar suas ações.

3. Objetivos a serem alcançados

- Montar uma infraestrutura adequada que possa viabilizar a manutenção e ampliação de participação nas feiras;
- Melhorar a qualidade no atendimento à comunidade Pontenovense;
- Criar melhores as condições de exposição dos artesanatos nas feiras;
- Divulgar a cidade de Ponte Nova em nossa Microrregião;
- Despertar nos clientes o interesse pela cultura de nossa cidade;
- Melhorar a renda das artesãs;



Figura 01/01- Feira de artesanato da ASAPOM na Praça de Palmeiras



Figura 01/02-Feira de Artesanato da ASAPOM na Praça de Palmeiras

4. Metas

Adquirir no primeiro semestre de 2015 até 10 barracas para exposição e comercialização dos artesanatos em feiras;

Participar, no mínimo, em 10 feiras na Praça de Palmeiras no primeiro semestre de 2015 com os novos equipamentos;

Melhorar em até 15% as vendas dos artesanatos no ano de 2015;

Ampliar em até 10% a participação de artesãos na ASAPOM, no ano de 2015.

5. Perfil do público alvo

Este projeto tem como público alvo direto os artesãos associados à ASAPOM, buscando melhorar sua condição de trabalho na busca de melhoria de qualidade de vida e de renda;

Também, como público diretamente beneficiado temos a população de Ponte Nova que terá acesso a equipamentos com melhor apresentação, condições de visualização adequada, integrando-se harmonicamente ao belo cenário da Praça de Palmeiras;

6. Equipe Técnica

As artesãs abaixo identificadas são associadas da ASAPOM e, cada uma contribui com seu talento, responsabilidade e dedicação à arte em nossa cidade.

Descrevemos abaixo o talento de cada uma, bem como seus dados pessoais para posterior comprovação e acompanhamento, se necessário.

- Ana Cristina da Silva
CPF: 053.602.046-99
RG: MG- 8.031.200
Rua Coronel Emílio Martins, 330- apto 201; Bairro de Fátima/ P.N;
Produtos: pintura, crochê.

- Ana Lúcia de Souza
CPF: 766.595.462-04
RG: MG 512.219

Rua São Paulo – Residencial Dalvo de Oliveira Benfeito, 453; Vila Alvarenga. P. N.
Produtos: bolsas, bonecos, biscuit, bijuterias.

- Clarisbete da Silva Zanelato
CPF: 893.234.166-49
RG: M-5.759.043
Rua Ordalino Rodrigues, 358; Triângulo/ P.N;
Produtos: pintura, crochê.

- Cláudia Maria Soares da Silva
CPF: 808.084.416-04
RG: M-5.834.760
Rua Alexandre Claudino dos Santos, 210; Rasa/ P.N;
Produtos: trabalhos em madeira.

- Edina Aparecida da Silva Vieira
CPF: 054.963.586-63
RG: MG – 6.623.256
Rua Santa Efigênia, 267 B; Bairro de Fátima/ P.N;
Produtos: pintura em - madeira, vidro e tecido -, biscuit.

- Juçara Aparecida Toledo Guimaraes
CPF: 566.017.436-15
RG: MG-3.893.215
Serra dos Pinheiros
Pintura e vidros reciclados e pintura em tecido.

- Maria da Conceição de Souza Batista
CPF: 882.752.216-68
RG: M2.980.745
Rua Rangel Galinhares, 107 – Residencial; Fortaleza/ P.N
Produtos: crochê, ponto cruz, vagonite, caixinhas.

- Maria da Conceição Quintino de Souza Machado
CPF: 525.713.356-34
RG: MG- 3.737.028
Avenida Doutor José Mariano, 627 C- 3ºandar; Palmeiras/ P.N;
Produtos: flores de EVA, biscuit.

- Maria da Conceição Silva Martins

CPF: 094.592.568-99

RG: 8.728.778

Avenida Francisco Vieira Martins, 171- apto 1203; Palmeiras/ P.N.

Produtos: patchwork, bordados.

- **Maria das Graças dos Anjos Guimarães**

CPF: 456.400.416-68

RG: 14.285.043

Rua Teófilo Nascimento, 101- apto D; Santo Antônio/ P.N;

Produto: patchcolagem plastificado.

- **Maria do Carmo Viana Silva**

CPF: 549.171.156-04

RG: MG-2.929.954

Rua: Aristóteles Ernesto dos Santos, 50/ 301- Santo Antônio;

Ponte Nova

Produtos: Trabalhos com pinturas em tecidos e enfeites natalinos

- **Maria do Rosário de Araújo**

CPF: 024.949.526-76

RG:

Rua Cláudio Manoel da Costa, 121; Esplanada/ P.N;

Produtos: ponto cruz, bordados.

- **Patrícia Conegundes de Barros Vasconcelos**

CPF: 858.127.816-7

RG: MG11. 814.513

Avenida Francisco Vieira Martins, 135- apto 706; Palmeiras/ P.N

Produtos: patchcolagem, trabalhos em feltros.

- **Rosemary Neves de Sousa Carneiro**

CPF: 470.117.628-68

RG: MG1.736.730

Rua Inhá Torres, 116; Guarapiranga/ P.N;

Produtos: peso de porta, brincadeiras pedagógicas, enfeites de cozinha.

✓ A seguir alguns trabalhos executados pelas artesãs da ASAPOM



Figura 2: Trabalho das artesãs da ASAPOM



Figura 3: Trabalhos das artesãs da ASAPOM



Figura 4: Trabalhos das artesãs da ASAPOM

7. Recursos Técnicos necessários equipamentos e orçamento do projeto

1. 10 barracas de artesanato desmontável medindo 2,0 m x 1,5 m, coberta com lona vinilica ou similar com apoio tipo balcão;
2. Valor estimado por barraca R\$490,00 (quatrocentos e noventa reais), cada, podendo ser constatado no site a seguir <http://sp.bomnegocio.com/sao-paulo-e-regiao/industria-comercio-e-agro/barracas-para-feira-de-ater-sanatos-tendas-11466786> (Figura 2)

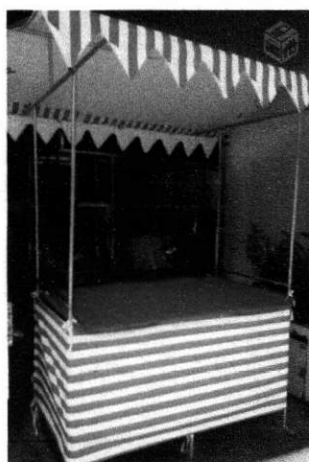


Figura6: Modelo de barraca

Estado atual das barracas existentes:



Figura 7: Barracas utilizadas atualmente pela ASAPOM e que serão substituídas



Figura 8: Barracas utilizadas atualmente pela ASAPOM e que serão substituídas

8. Cronograma Físico

- Janeiro de 2015 – Cotação das barracas
- Fevereiro de 2015 -Aquisição das barracas
- Março a junho de 2015 – Participação em no mínimo 10 feiras na Praça de Palmeiras. Sendo que nas primeiras apresentações serão oferecidas duas oficinas em que 6 (seis) participantes terão a oportunidade de aprender técnicas de confecção de produto artesanal em feltro e fuxico. A oficina terá 02 (duas) horas de duração, será oferecida sem custo, no mesmo horário e local da feira.

9. Plano de mídia e divulgação

A divulgação dar-se-á durante as exposições e na primeira apresentação que for realizada na Praça de Palmeiras, poderá, a critério da Prefeitura Municipal de Ponte Nova, ser realizada uma cerimônia de entrega das barracas à ASAPOM.

10. Anexos:

Nos anexos abaixo apresentamos a comprovação da existência da ASAPOM e a diversidade de participação de nossas artesãs nos eventos em Ponte Nova e outras cidades de Minas Gerais.

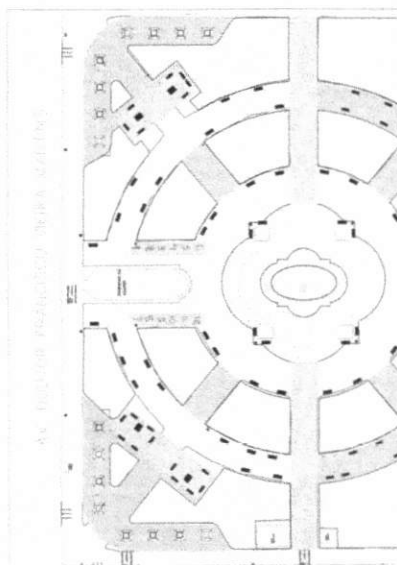


Figura 09: Mapa de localização da Feira de Artesanato ASAPOM na Praça de Palmeiras

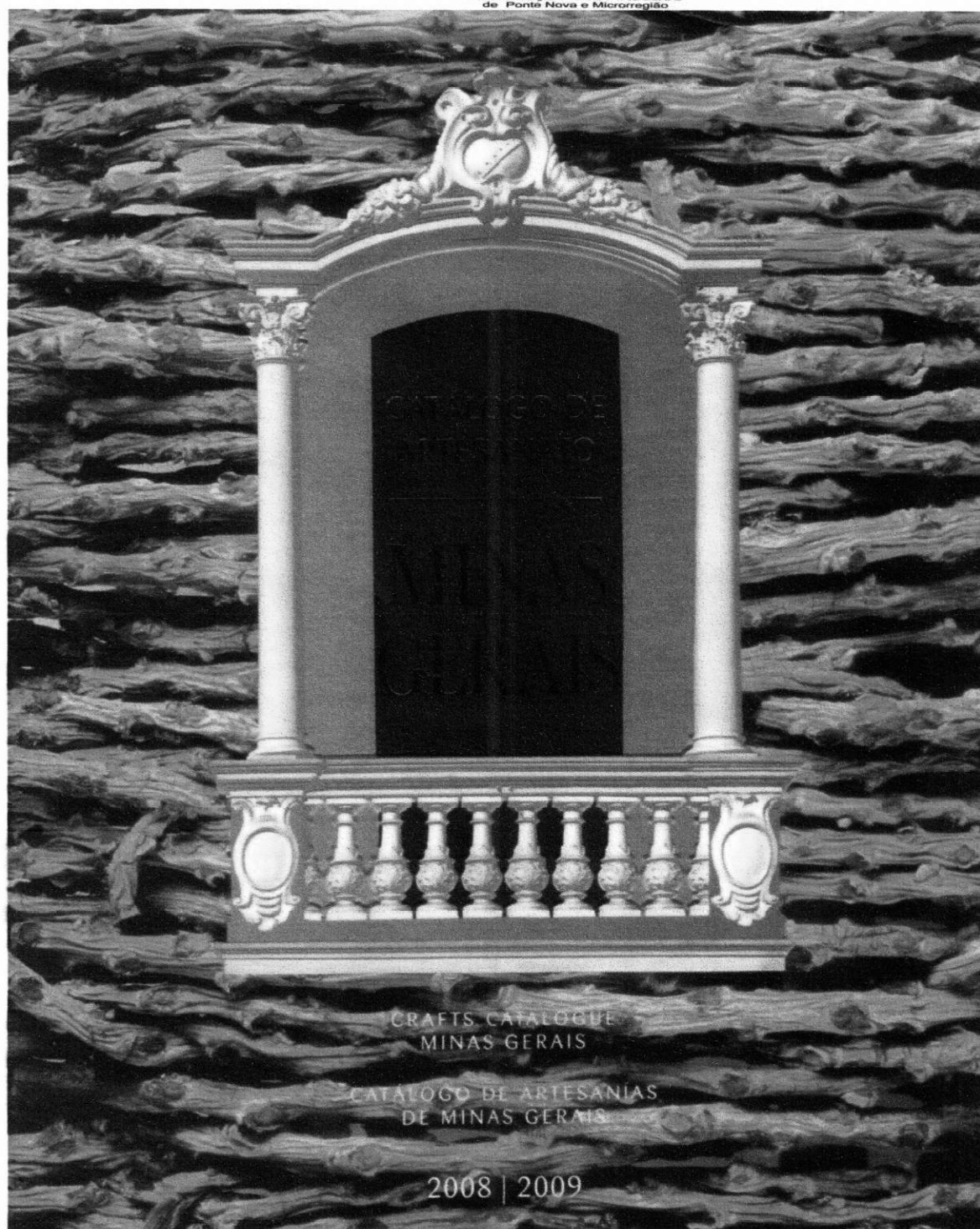


Figura 10/01: Catálogo de Artesanato SEBRAE Minas Gerais 2008/2009

Código: MGL-PN 01

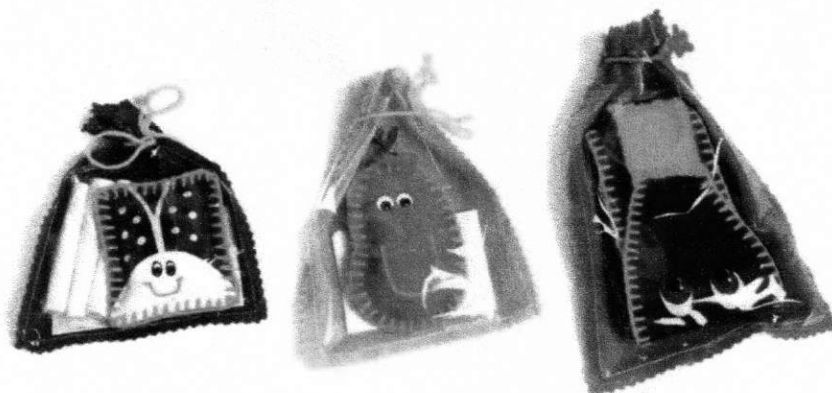
Produto: Jogos 1
 Material utilizado: Couro e linhas
 Cidade: Ponte Nova
 Dimensões: Diversas
 Peso: 25 g (média)
 Capacidade de produção mensal: 50 unidades
 Artesão: Rosemary Neves de Souza Carneiro
 Contato: +55 (31) 3817-3486 / 8883-0779
 E-mail: asapom@bol.com.br

Code: MGL-PN 01

Product: Games 1
 Material used: Leather and thread
 City: Ponte Nova
 Dimensions: Various
 Weight: 25 g (average)
 Monthly production capacity: 50 units
 Artisan: Rosemary Neves de Souza Carneiro
 Contact: +55 (31) 3817-3486 / 8883-0779
 E-mail: asapom@bol.com.br

Código: MGL-PN 01

Producto: Juegos 1
 Material utilizado: Cuero e hilos
 Ciudad: Ponte Nova
 Dimensiones: Diversas
 Peso: 25 g (media)
 Capacidad de producción mensual: 50 unidades
 Artesano: Rosemary Neves de Souza Carneiro
 Contacto: +55 (31) 3817-3486 / 8883-0779
 E-mail: asapom@bol.com.br



Código: MGL-PN 02

Produto: Jogos 2
 Material utilizado: Couro e linhas
 Cidade: Ponte Nova
 Dimensões: Diversas
 Peso: 25 g (média)
 Capacidade de produção mensal: 50 unidades
 Artesão: Rosemary Neves de Souza Carneiro
 Contato: +55 (31) 3817-3486 / 8883-0779
 E-mail: asapom@bol.com.br

Code: MGL-PN 02

Product: Games 2
 Material used: Leather and thread
 City: Ponte Nova
 Dimensions: Various
 Weight: 25 g (average)
 Monthly production capacity: 50 units
 Artisan: Rosemary Neves de Souza Carneiro
 Contact: +55 (31) 3817-3486 / 8883-0779
 E-mail: asapom@bol.com.br

Código: MGL-PN 02

Producto: Juegos 2
 Material utilizado: Cuero e hilos
 Ciudad: Ponte Nova
 Dimensiones: Diversas
 Peso: 25 g (media)
 Capacidad de producción mensual: 50 unidades
 Artesano: Rosemary Neves de Souza Carneiro
 Contacto: +55 (31) 3817-3486 / 8883-0779
 E-mail: asapom@bol.com.br

Figura 10/02: Catálogo de Artesanato SEBRAE Minas Gerais 2008/2009 – Arte Pontenovense

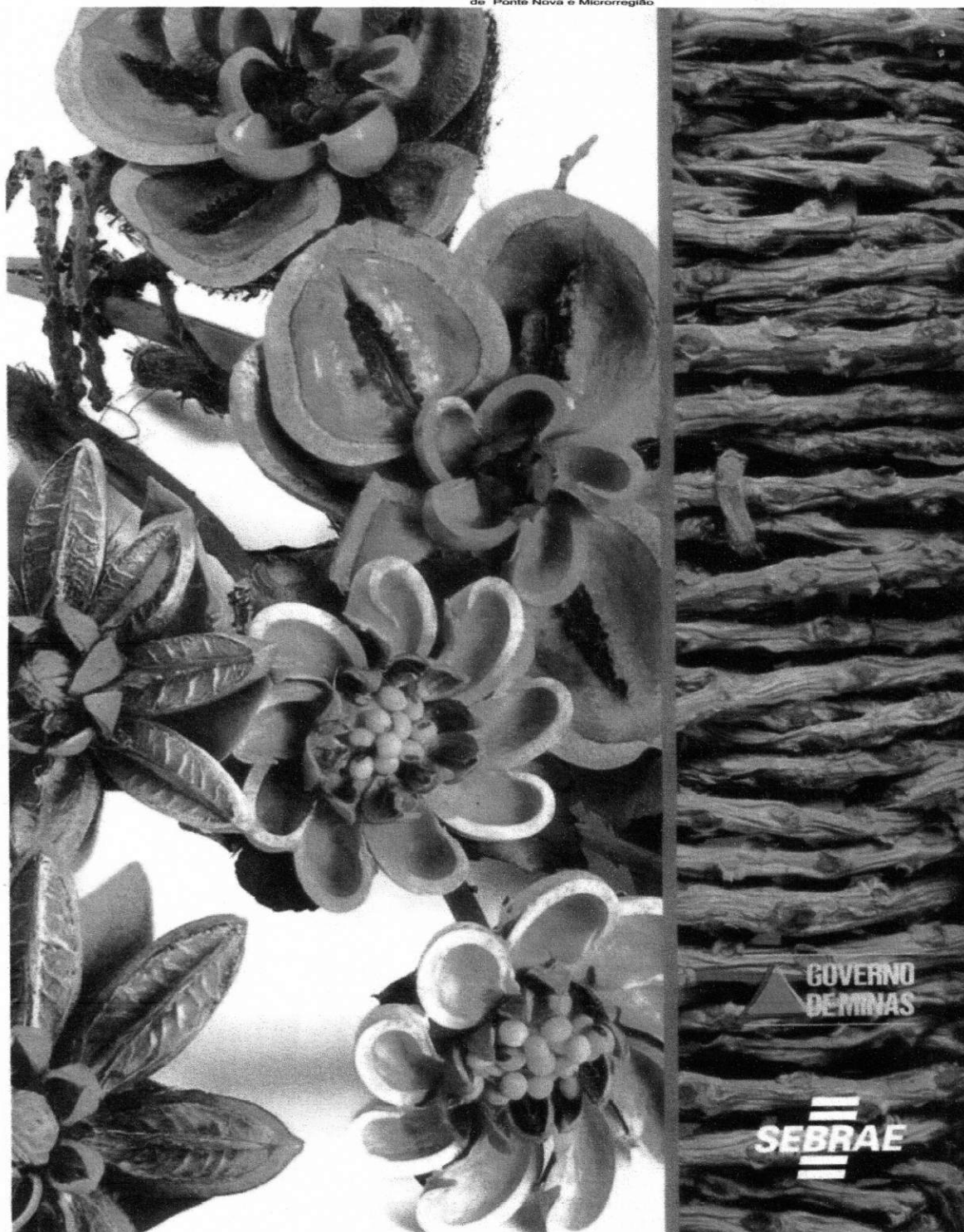


Figura10/03: Catálogo de Artesanato SEBRAE Minas Gerais 2008/2009

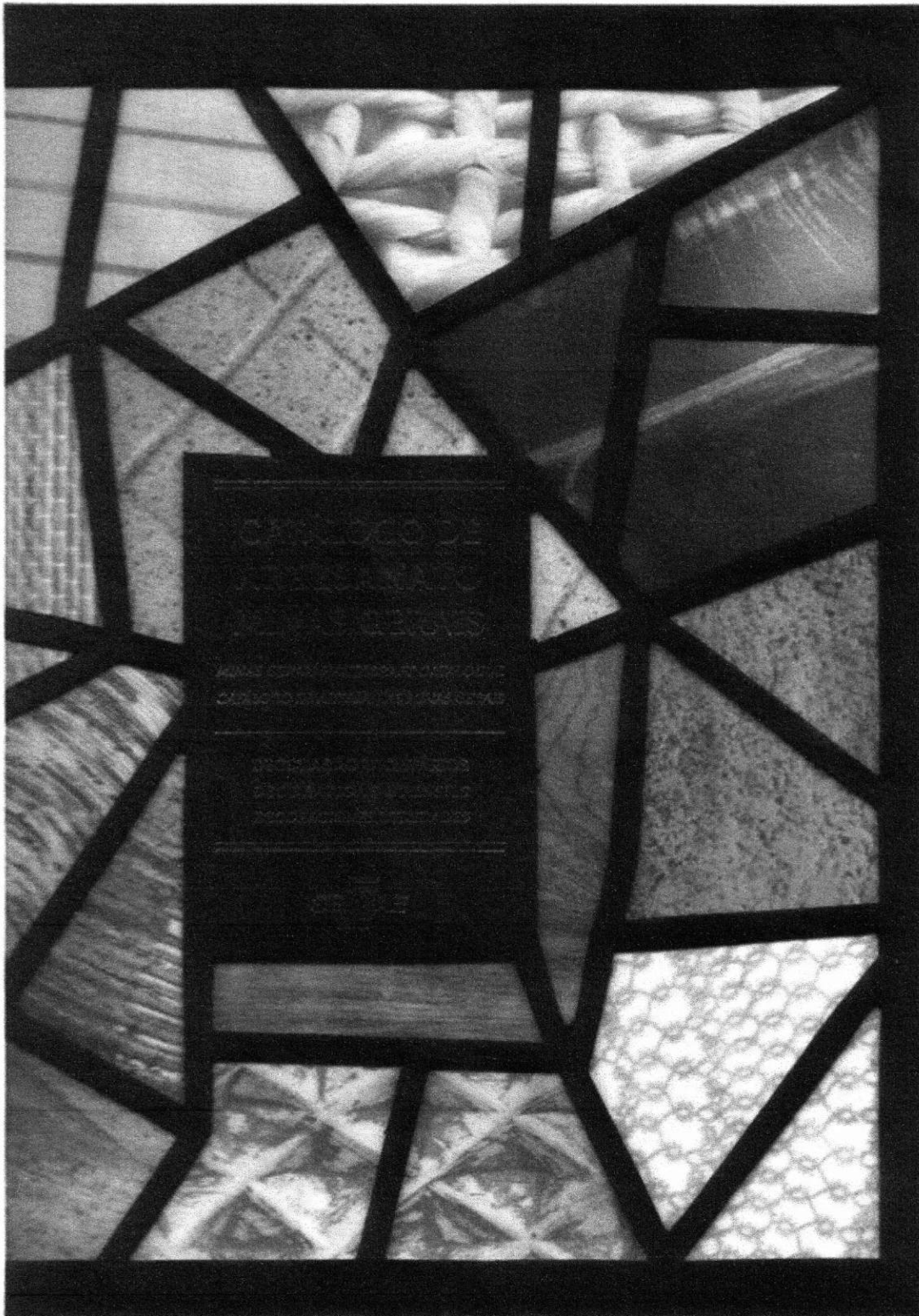


Figura 11/01: Catálogo de Artesanato SEBRAE Minas Gerais

31/7/11

CATÁLOGO DE ARTESANATO MINAS GERAIS | MINAS GERAIS HANDICRAFT CATALOGUE | CATÁLOGO DE ARTESANATO MINAS GERAIS | FIBRAS | FIBRES | FIBRAS



Ana Lúcia de Souza



CÓDIGO: PA-AL01
Produto: Maria Lambreta
Materiais: Papel machê, tecido, tinta e linha
Localidade de origem: Ponte Nova
Dimensões: 29 x 20 cm
Peso: 120 g
Capacidade de produção mensal: 5 a 6 peças
Artista: Ana Lúcia de Souza
Contato: +55 31 3881-6444 / 8888-4464
 (ASAPOM - Assoc. dos Artesãos de Ponte Nova e Microrregião)
E-mail: melusouza52@gmail.com

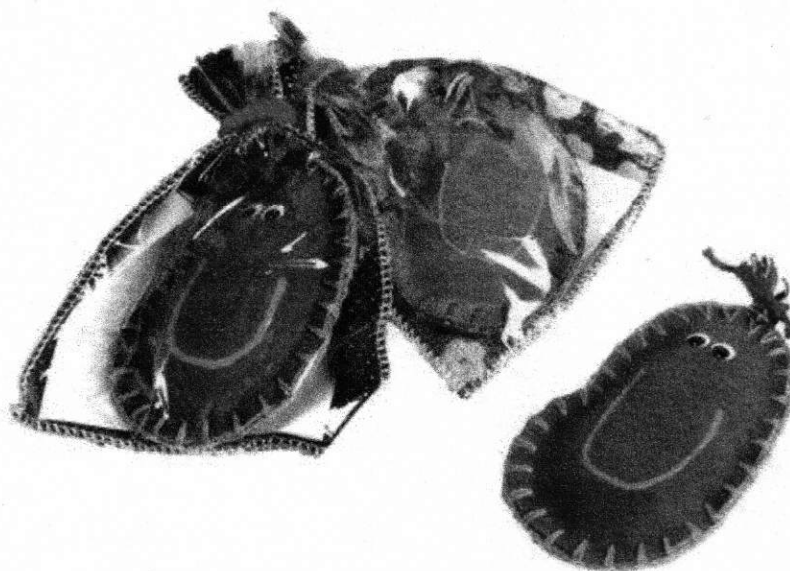
CODE: PA-AL01
Product: Maria Lambreta
Materials: Papier-mâché, fabric, paint and thread
Origin: Ponte Nova
Dimensions: 29 x 20 cm
Weight: 120 g
Monthly production capacity: 5 to 6 units
Artist: Ana Lúcia de Souza
Contact details: +55 31 3881-6444 - 8888-4464
 +55-31-3141-4014 - Ponte Nova and Microrregion Association
E-mail: melusouza52@gmail.com

CÓDIGO: PA-
Producto: Ma
Materiais: Pa
Lugar de orig
Dimensiones
Peso: 120 g
Capacidad de
Artista: Ana
Contacto: +5
 +55-31-3141-4014
E-mail: melusouza52@gmail.com





Associação dos Artesãos de Ponte Nova e Microrregião



CÓDIGO: TE-PN01

Produto: Bolo de Rolo

Materiais: Couro ecológico, pedras e cascalho

Lugar de origem: Ponte Nova

Dimensões: 2 x 6 x 11 cm (produto)

Peso: 12 g

Capacidade de produção mensal: 20 unidades

Artista: Rosemary de Souza Carneiro

Contato: +55 31 3370-4455 - 99104-7772

Endereço: Rua da República, 100 - Ponte Nova - Microrregião

E-mail: contato@asapom.org.br

CODE: TE-PN01

Product: Hot potato game

Material: Ecological leather, pebbles and gravel

Origin: Ponte Nova

Dimensions: 2 x 6 x 11 cm (whole rock)

and 12 x 11 x 12 cm (package)

Weight: 12 g

Monthly production capacity: 20 units

Artist: Rosemary de Souza Carneiro

Contact details: +55 31 3370-4455 - 99104-7772

Address: Rua da República, 100 - Ponte Nova - Microrregião

Email: contato@asapom.org.br

CÓDIGO: TE-PN01

Producto: Bolo de Rolo

Materiales: Cuero ecológico, pedras e cascalho

Lugar de origem: Ponte Nova

Dimensiones: 2 x 6 x 11 cm

(12 x 11 x 12 cm embalagem)

Peso: 12 g

Capacidad de producción: 20 unidades

Artista: Rosemary de Souza Carneiro

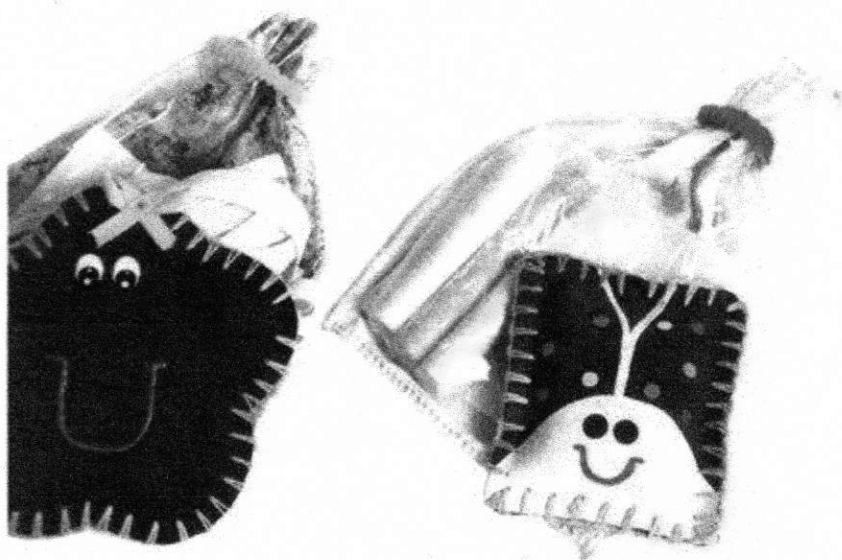
Contacto: +55 31 3370-4455 - 99104-7772

Endereço: Rua da República, 100 - Ponte Nova - Microrregião

E-mail: contato@asapom.org.br

33/71

Rosemary Neves de Souza Carneiro



CODE: TE-PN02

Product: Hopscotch game: Pretty Ladybird /

Elastic band game: Delicate Flower

Material: Ecological leather, patches and gravel

Origin: Ponte Nova

Dimensions: 0,5 x 10 x 10 cm / 15 x 11 x 3 cm

Weight: 25 g / 20 g

Monthly production capacity: 50 units

Artisan: Rosemary Neves de Souza Carneiro

Contact details: +55 31 3817-3486 / 9883-0779

(ASAPOM - Ponte Nova and Microrregion Association of Artisans)

E-mail: pesonania@hotmail.com

CÓDIGO: TE-PN02

Producto: Juego de amarelio Mariquita/Vesquita de San Antonio Hermosa / Juego de saltar elástico Florcita Delicada

Materia: Cuero ecológico, parches y cascote

Lugar de origen: Ponte Nova

Dimensiones: 0,5 x 10 x 10 cm / 15 x 11 x 3 cm

Peso: 25 g / 20 g

Capacidad de producción mensual: 50 unidades

Artesana: Rosemary Neves de Souza Carneiro

Contacto: +55 31 3817-3486 / 9883-0779

(ASAPOM - Assoc. de Artesanos de Ponte Nova y regiones micro)

E-mail: pesonania@hotmail.com

Figura 11/04: Catálogo de Artesanato SEBRAE Minas Gerais



34/71

Ponte Nova vê expansão das feiras públicas

Ponte Nova deve ganhar mais 2 feiras de artesanato e alimentação neste mês de maio. A Associação dos Artesãos de PN e Região planeja a edição de feira nas manhãs de sábado, no bairro Guarapiranga. E os organizadores da feira das noites de 5ª-feira, na av. Nossa Senhora das Graças/Guarapiranga, agendam promoção similar no Centro histórico, nas noites de sexta-feira.

A cidade já conta com 2 feiras livres, nas manhãs de sábado, na praça Dom Parreira Lara/Centro, e de domingo, no Mercado Municipal do Produtor, em Palmeiras. Também no MMP há edição de feirinha de artesanato e alimentação - com shows - nas noites de sexta-feira. Já a Associação dos Produtores Artesanais do Vale do Piranga (Aprovapi) mantém loja em espaço cedido pela Cooperativa Regional Mista dos Plantadores de Cana (Coplacan), na rua Santo Antônio.

Por outro lado, prosseguem as obras do galpão do Mini-Ceasa, que deve reunir produtores de hortigranjeiros da microrregião. Em área anexa, a Coplacan planeja implantar o que chama de "mini-shopping rural", com lojas de produtos da agroindústria caseira.

Figura 12: Jornal Folha de Ponte Nova 26/04/2003





Figura 13: Estande de artesanato na II Feira Agevale- Jornal Folha de Ponte Nova 09/06/2001



Figura 14: Jornal Folha de Ponte Nova 30/09/2005



Figura 15: Jornal Cidade de Ponte Nova 22/04/2005 – Ano 2 Edição 76



Figura16: Jornal Hoje em Dia Belo Horizonte 10/08/2001

Lazer e Turismo/Semcelt apoiará a participação da Associação dos Artesãos de Ponte Nova e Micro Região/Asapom na 5ª Feira Mineira de Artesanato, em São João Del Rei, de 9 a 12/4. Os detalhes do apoio foram discutidos em 30/1, quando Isabel Martins de Oliveira Penha, relações públicas da Asapom, esteve com o dirigente da Semcelt, Gilson José de Oliveira, o qual garantiu o transporte dos artesãos. Ele decidiu ainda apoio à ida de representantes dessa Associação à Feira de Artesanato de Tiradentes, em set/09.

Figura 17: Jornal Folha de Ponte Nova 06/02/2009

MARIANA COLAÇO



O grupo de artesanato do Sebrae/Ponte Nova vence primeira etapa

ARTESANATO

O grupo de artesãos ponte-novenses que participa do Programa Art'Estrutura do Sebrae/MG encerrou na semana passada as atividades do primeiro módulo, "Comportamento Motivacional". O trabalho continua, subsidiado pelo Sebrae e com previsão de seis meses de duração. No final, o grupo de multiplicadores ficará encarregado de repassar as informações obtidas.

INTERPESSOAIS

A psicóloga organizacional Eliana Britto ministra nesta semana, em Ponte

Figura 18: Jornal Hoje em Dia de Belo Horizonte 26/06/2001

38/71

Artesãos se tornarão utilidade pública

A Câmara Municipal deverá votar nos próximos dias o projeto de lei que torna entidade de utilidade pública a Associação dos Artesãos de Ponte Nova e Microrregião (Asapom). De autoria do vereador José Martins (PMN), o projeto tem a seguinte justificativa: "A finalidade da Asapom é a união e a cooperação dos artesãos em busca do aprimoramento de suas atividades e da abertura de mercado para seus produtos, constituindo-se em importante fator de geração de emprego e renda".

Segundo o vereador relata em sua justificativa, a Asapom já realiza feira

permanente de artesanato e participa de eventos, com presença marcante no calendário de Ponte Nova, como a Expotalentos, já em sua sétima edição neste ano.

Com a provável aprovação do projeto, a Asapom, que tem registro no CNPJ desde março de 2002, se credenciará para receber verbas públicas do orçamento municipal.

Expediente

JORNAL LISTÃO NOTÍCIAS

Empresa responsável:

RW Publicidade e Serviços Ltda.

CNPJ: 04.032548/0001-74

Rua Assad Zaidan, 21 - Loja 01, Palmeiras,

Ponte Nova-MG - CEP: 35430-234

Matrícula: 14

Figura 19: Jornal Listão de 18/10'2003 – Edição 188



Figura20: Jornal Listão de 16/09/2005 – Edição 286

[Handwritten signature]



Confederação Nacional dos Municípios prestigia estande da AMAPI

Figura 21: Informativo da AMAPI-Associação dos Municípios da Microrregião do Vale do Piranga 06/07-2010

Mostra de artesanato vai até 1º/3

Os trabalhos de artesãos pontenovensenses, concluídos durante o recente Curso de Fortalecimento do Artesanato, ficarão expostos na vitrine do Lanna Shopping, em Palmeiras, até 1º/3. O curso foi ministrado pelo Centro Cape/BH e fez parte do Pro-

grama Nacional de Qualificação, executado com recurso do Fundo de Amparo ao Trabalhador, através do Ministério do Trabalho, numa parceria que envolveu a Prefeitura/PN e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico Social e Esportes de Minas Gerais.



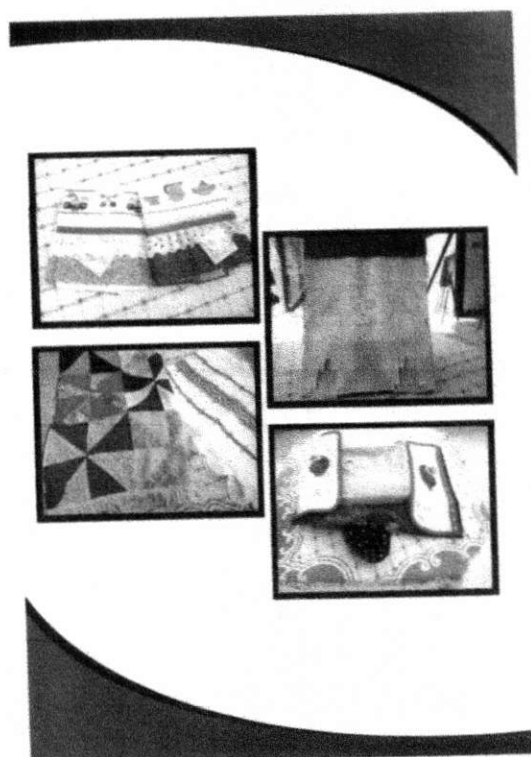
Sylvio Lanna, que falou sobre artesanato com a bucha vegetal, a instrutora Elizabeth Leonardo Carneiro e artesãs de PN, em foto de 15/2

Figura22 Jornal Folha de Ponte Nova – Caderno Folha Vida de 24/02/2006



40/71

Figura 23/1 – Exposição No Espaço Cultural da OAB



ASAPOM

No ano de 2000 o SEBRAE-MG ofereceu o curso de Arte Estruturada para 30 participantes em Ponte Nova, com duração de 9 meses.

Nessa oportunidade foi criada a ASAPOM - Associação dos Artesãos de Ponte Nova e Microrregião, juntamente com o seu Estatuto e seu Regimento Interno.

O artesanato resgata a história das cidades e proporciona a possibilidade de se escrever outras páginas. É uma alternativa de renda, além de levar o nome da cidade por meio de exposições e participações em feiras e encontros artesanais e culturais.

Hoje, a Associação conta em seu currículo com participações em várias feiras como a AGEVALE, SUINFEST e EXPO-TALENTOS, realizadas em Ponte Nova. Participamos também da FEIRA NACIONAL DE ARTESANATO em Belo Horizonte, SEMANA DO FAZENDEIRO em Viçosa e feiras de artesanato nas cidades de Tiradentes e São João Del Rey, apoiada pela Prefeitura Municipal de Ponte Nova, SEBRAE, ACIP, assim como outras pessoas físicas e jurídicas da comunidade pontenovense.

Dentro da ASAPOM encontram-se produtos de decoração, culinária e utilidades diversas. A valorização do artesanato representa o resgate da cidadania para muitas famílias pontenovenses e região, além de ser a mais antiga atividade econômica conhecida do mundo.

Figura 23/2 –Exposição No Espaço Cultural da OAB

41/71

Artesanato

SEBRAE
MG

Belo Horizonte - 20 a 25 de novembro 2007

Minas é destaque na Feira Nacional



A criatividade e o profissionalismo dos artesãos mineiros podem ser conferidos nos estandes do Sebrae na 18ª Feira Nacional do Artesanato, em Belo Horizonte. Oitocentos artesãos apoiados pelo Sebrae Minas e pela Superintendência de Artesanato

da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado comercializam seus trabalhos no evento. Peças de cerâmica, móveis, patchwork, bordados, artigos decorativos e utilitários domésticos estão em exposição até 25 de novembro, no Expominas.



Figura 24/01-Feira Nacional-Expo Minas

[Handwritten signature]

42/71

Produtos: flores, abajur e anjos
 Material utilizado: bucha vegetal e folhas desidratadas
 Cidade: Lambari
 Artesão: Maria Terraga
 Contato: (35) 3271-4040

Produtos: panos de prato e almofadas
 Material utilizado: algodão
 Cidade: Ibititá
 Artesão: Marta Cecílio e Maria das Doreas Lopes – Grupo Tecer para Crescer
 Contato: (31) 9776-8773



Produtos: jogos educativos (Cinco Marias, Passa Anel e outros)
 Material utilizado: tecido, linha, areia
 Cidade: Ponte Nova
 Artesão: Rosemary Souza e Neli Souza
 – Associação dos Artesãos de Ponte Nova e Microrregião
 Contato: (31) 3817-3486



Produtos: divinos, bonecas e réplicas de animais
 Material utilizado: madeira
 Cidade: Prados
 Artesão: Mécia Moreira e Marcelo Andrade – Associação dos Artistas Pradenses
 Contato: (32) 3353-6942

Produtos: jarros e jogos americanos
 Material utilizado: palha de bananeira e fibra de piteira
 Cidade: Brasília de Minas
 Artesão: Maria Izabel Queiroz e Eliane Evangelista – Associação de Bordadeiras Brasfibras
 Contato: (38) 3231-1588



Figura 24/02-Feira Nacional-Expo Minas

[Handwritten signature]



43/71

Figura 25- As artesãs Rosemary e Maria do Carmo com Tiago Thomás (Superintendente da Superintendência do Artesanato da Secretaria do Desenvolvimento do Estado), na 9ª Feira de Artesanato de São João Del Rei em 2013



Figura 26- Feira Semana do Fazendeiro no ano de 2011

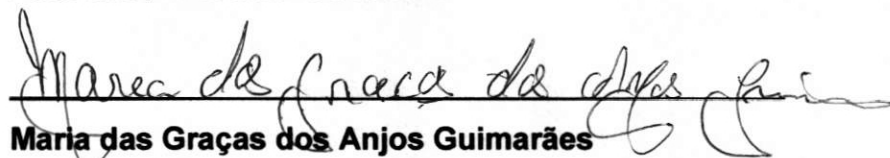
[Handwritten signature]

A ASAPOM- Associação dos Artesãos de Ponte Nova e Microrregião tem por objetivo prestar serviços que possam contribuir para o fomento e racionalização das explorações artesanais e manufaturas caseiras e para melhorar as condições de vida de seus associados.

Portanto, julgamos atender às condições deste edital, e esperamos ter demonstrado o quanto esta parceria entre Município e Associação contribui para impulsionar a cultura em nossa cidade.

Aguardaremos a decisão da comissão julgadora e colocamo-nos ao dispor para quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessários.

Ponte Nova, 17 de dezembro de 2014



Maria das Graças dos Anjos Guimarães

Presidente da ASAPOM

Rua Teófilo Nascimento, 156 – Santo Antonio

Ponte Nova – MG

CNPJ 05.075.564/0001-07

PROJETO

45/71



Proponente: Felipe Pereira e Mucci Trivellato

CPF: 101 766 106 - 50

Telefone: (31) 7124 2245

E-mail - felipetrivellato@hotmail.com

Endereço - Av. Doutor José Mariano, nº60, Palmeiras, Ponte Nova

APRESENTAÇÃO:

46/71

O "Folclore do Bilisquete" é um bloco pré-carnavalesco anual que ocorre na cidade de Ponte Nova desde o ano de 2012 no sábado anterior ao sábado de carnaval, data que no ano de 2015 será 7 (sete) de fevereiro.

O evento é concretizado através de apresentações musicais, sendo uma de orquestra que toca as clássicas "marchas" carnavalescas e outra que toca grandes sucessos da Música Popular Brasileira.

Além disso, o evento traz desde sua segunda edição um subtítulo que representa alguma temática importante para o meio social, como "Ser brasileiro é ser multirracial" (2013) e "Paz na Terra" (2014).

Na próxima edição, o tema abordado será sobre a natureza e os cuidados que a mesma merece diante da atual situação do nosso meio ambiente, que é preocupante.

JUSTIFICATIVA:

O bloco "Folclore do Bilisquete" surgiu diante da crescente escassez de manifestações que busquem resgatar e proliferar os verdadeiros valores culturais de nossa sociedade. Os eventos de cunho carnavalesco em geral tem sofrido uma grave distorção em seu caráter, se tornando cada vez mais ricos no que tange à quantidade de capital envolvida e cada vez mais pobres no que diz respeito aos valores culturais desenvolvidos. O bloco surge como um movimento de resistência ao crescente enfraquecimento cultural das manifestações carnavalescas e pretende ser um instrumento da perpetuação da tradição e da cultura carnavalesca.

OBJETIVO:

Proporcionar à população de Ponte Nova e região o acesso gratuito à manifestações culturais que sejam fundamentadas nos mais plausíveis valores de nossa sociedade, de modo que o cidadão possa construir um senso crítico em relação aos eventos culturais e a função dos mesmos diante dos cidadãos.

META:

Enriquecer culturalmente a cidade de Ponte Nova, produzir uma forma de entretenimento criativa que não leve apenas a música, mas que também promova a informação, a identidade cultural e a conscientização do cidadão.

PERFIL DO PÚBLICO ALVO:

O público alvo do “Folclore do Bilisquete” é irrestrito. O fato de ser um evento **gratuito**, em via pública, que acontece na maior parte sob a luz do dia e que não ultrapassa o horário das 22h (vinte e duas horas) permite que o público seja formado por famílias inteiras. São pessoas de todas as idades que se reúnem livremente em um clima bastante saudável, como comprovado pelo portfólio.

No que tange à quantidade de pessoas é válido destacar que o evento atravessa um momento de crescimento. Segundo estimativas do Corpo de Bombeiros, na última edição (2014) o público foi de cerca de 2.500 (duas mil e quinhentas) pessoas, sendo que no ano anterior o público foi de cerca de 700 pessoas. Tal fato faz com que a expectativa em torno da quantidade de pessoas que estarão presentes no ano de 2015 seja grande. É um grande motivo justificador da proposição para financiamento cultural aqui realizada, o aumento expressivo do público faz necessário que o evento possua estrutura para tanto no que tange principalmente à **SEGURANÇA** e **HIGIENE**. A preservação da segurança e integridade dos foliões é prioridade máxima para os organizadores deste projeto e a higiene é essencial, sendo que fica mais difícil higienizar o local do evento à medida que o público cresce.

EQUIPE TÉCNICA:

Felipe Pereira e Mucci Trivellato – Produtor Cultural

Felipe Polesca Soares – Produtor Cultural

48/71

RECURSOS TÉCNICOS E HUMANOS, EQUIPAMENTOS E ORÇAMENTO:

Estrutura de som e palco - Sic Sonorização - R\$ 1.500 (mil e quinhentos reais)

Apresentação musical - Orquestra Tropical - R\$ 1.500 (mil e quinhentos reais)

Apresentação musical - Banda Gongga Samba - R\$ 1.000 (mil reais)

Banheiros Químicos (8) - R\$ 800 (oitocentos reais)

Cartazes (30) - R\$ 100 (cem reais)

Total: R\$ 4.900 (quatro mil e novecentos reais)

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES:

Data: 07 (sete) de fevereiro de 2015:

14:00h - Abertura oficial do bloco

15:30h - Início da apresentação musical da Orquestra Tropical

17:00h - Desfile do bloco pela Praça de Palmeiras

19:00h - Início da apresentação musical da banda Gongga Samba

22:00h - Encerramento oficial do bloco

PLANO DE MÍDIA E DIVULGAÇÃO:

O bloco "Folclore do Bilisquete" possui divulgação predominantemente virtual através do Facebook. Tal escolha é feita por ser o meio mais higiênico e eficiente, que não utiliza papel e não polui as vias públicas. Além da divulgação virtual, são confeccionados cartazes na pequena quantidade de 30 (trinta) unidades que são fixados em locais de propriedade particular, ou seja, a divulgação do evento não atinge espaço público (como postes, praças, fachadas, etc).

49/71

ANEXOS E APÊNDICES:

Anexo 1 : Currículo Felipe Pereira e Mucci Trivellato

Anexo 2: Currículo Felipe Polesca Soares

Anexo 3: Portfólio

OUTRAS INFORMAÇÕES:

Página do Folclore do Bilisquete no Facebook:

<https://www.facebook.com/pages/Folclore-do-Bilisquete/213010075421637>

ANEXO 01

Currículo Felipe Pereira e Mucci Trivellato

Felipe Pereira e Mucci Trivellato

51/71

(31) 7124 2245
felipetrivellato@hotmail.com

Resumo do perfil:

- Facilidade em relacionamento interpessoal.
- Facilidade para adquirir novos conhecimentos.
- Focado em resultados e cumprimento de objetivos.

Formação:

- Cursando 7º período em Direito - Univiçosa
- 2º grau - Colégio Equipe de Ponte Nova

Experiência Profissional:

Procuradoria Geral do Município de Viçosa

Estagiário

Desde fevereiro/2014

Eventos públicos:

Bloco anual pré-carnavalesco Folclore do Bilisquete/Ponte Nova

Produtor

Desde 2012

Idioma: Inglês intermediário.

Informática: Windows, Office, Internet.

Dados Pessoais: Brasileiro, solteiro, 24 anos.

ANEXO 02

Currículo Felipe Polesca Soares

FELIPE POLESCA SOARES

Praça Dom Bosco, nº 12 – Bairro Alto da Boa Vista
Ponte Nova/ MG CEP: 35430-224
Tel.: (031) 8653 6503 ou 3817 4021
fpolesca@yahoo.com.br

Brasileiro
Solteiro
28 anos

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2005 - Ensino Médio e Técnico em Administração.
Escola Técnica de Formação Gerencial - SEBRAE – Nova Lima-MG.

2010 – Bacharel Ciências Contábeis.
Universidade FUMEC – Belo Horizonte-MG.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

02/2008 à 09/2010 – JCM&B Advogados e Consultores.

- Função: Consultor Tributário, Administrativo, Financeiro, Contábil.

12/2010 ao 12/2013 – Capoeira Assessoria e Produção Cultural

- Função: Captação de Recursos, Realização de Projetos Culturais.

01/2014 ao presente – Granja Soares

- Função: Gerente Estratégico

01/2014 ao presente – Produtor Cultural Independente

SÍNTESE DA EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Empresa de Implantação e desenvolvimento de Políticas Sociais, com atuação nos setores Cultural, Esportivo e Social, prestando os serviços de realização de eventos, feiras, seminários, palestras, fóruns, captação de recursos e outros. Sempre focada no desenvolvimento humano.

Trabalhos executados:

- Festival da Vida - Mariana 2011.
- Espetáculo Teatral, Variações Freudianas - BH – 2011.
- Gasmig Cine Grátis (Barbacena, Ipatinga, Brumadinho, Contagem, Ouro Preto, Congonhas) 2011.
- Circuito Cultural Usiminas 2011.
- Oficina de Animação (Filme “O Caminho das Gaivotas” – Convênio Governo Brasil e Cuba) 2011.
- Pré-Carnaval Ponte Nova 2012
- Pré-carnaval Ponte Nova 2013
- Pré-carnaval Ponte Nova 2014
- Festa Italiana – 40 Anos Acabiara Clube
- Palestrante no 1º Festival de Inverno Percepção Musical – 2013
- Palestrante no 2º Festival de Inverno Percepção Musical – 2014
- Campanha Faça a diferença – Preserve Ponte Nova

ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

2005 – Cursos do SEBRAE (Empretec e Brasil Empreendedor).

2004-2005 – Intercâmbio escolar - Las Cruces, New México, USA
Mayfield High School.

2007 – Treinamento Nacional Martinelli PIS/COFINS, ICMS, IPI e ISSQN.

2008-2009 – Palestras promovidas pela FIEMG sobre o sistema tributário nacional e estadual.

2010 – Audiências Públicas realizadas em Belo Horizonte para a reformulação da Lei Nº 8.313/91 (Lei Rouanet).

2011 – Audiências Públicas e reuniões, para formação do Conselho Municipal e Estadual de Cultura.

2012 – Encontros Regionais – Políticas Públicas e Corresponsabilidade Social – Governo de Minas.

2012 – Idealizador da Petição Pública – Anel Rodoviário Já!!! – Ponte Nova-MG

2012 – Eleito Diretor de assuntos Culturais – ONG Puro Verde – Ponte Nova-MG

2013 - Foundations of Business Strategy – University of Virginia

Ponte Nova - 11 de agosto de 2014 - 1ª edição

Jovem mobiliza sociedade para que anel rodoviário ligue BR-120 à MG-329

Na Tribuna Livre da Câmara, quinta-feira 23/8, o jovem Felipe Polesca Soares apresentou a campanha Faça a Diferença. Preserve Ponte Nova, que consta de petição pública, já com 2 mil assinaturas, para construção de anel rodoviário ligando a BR-120 (PN/V) à MG-329 (PN-BC).

O objeto da petição é discutido há 10 anos, mas nenhum estudo técnico foi providenciado, apesar de os grupos políticos da cidade concordarem com a ideia. Com o abaixo-assinado, espera-se iniciativa dos poderes públicos. "Esta alça entra perto do Theatrum Aquino Park e vai próximo ao Lanchinho Porto Alegre. Coloquei na minha petição que é uma obra de aproximadamente 13 km. Não existe uma estrada viável de terra que não tem grandes rachas para se manter, não para pisar, ou seja, não é obra que vai demandar uma grande empreitada de engenharia, e sim uma obra simples, que vai melhorar e mudar a qualidade de vida de Ponte Nova", argumentou Felipe Polesca, que na defesa do

mobilização pró-anel rodoviário, pontuou ganhos sociais, como a mobilidade, a valorização de terrenos e a conservação de ruas que não recebem tráfego pesado.

A alusão da sociedade à petição é animadora, para maior deliberação, pediu à Câmara que faça pela implantação de pontos de coleta de assinaturas. "Os principais empresários da cidade já assinaram: Saudati, Lanchinho, Biondini, Bueno. Vou entregar esta petição ao prefeito que ganhar a eleição também ao governador do Estado. Encontrarei



Felipe Polesca lê a petição pública

com o coordenador do DER em PN e perguntar qual melhor forma de conseguir. Ele me respondeu positivamente. É aceitar esta bandeira. Questionar os Governos Estadual e Federal. Existe um programa chamado Caminhos de Minas, que é a reforma dos eixos do governador, que consiste em melhorar a estrutura de rodovias. Dilma saltou um pacote de infraestrutura, e este é o caminho. É uma obra simples pelo benefício que ela vai trazer para Ponte Nova", concluiu Felipe Polesca.

Em resposta, o presidente da Câmara, Raimundo Tavares (PSDB/Pacheco), colocou sua Assessoria à disposição e pediu as assinaturas a um ofício com resposta do diretor-geral do DER à Câmara, quanto ao orçamento do anel rodoviário pretendido. O valor de R\$ 5,7 milhões para 4,5 quilômetros, passando pela penitenciária, é considerado por Felipe como "três" para o Estado.

Outros vereadores também externaram apoio à iniciativa.

OAB promove encontro de prefeito



Chiquinho Coelho, Chico Augusto, Odano

Sexta-feira 24, no evento comemorativo da programação de homenagem da OAB à semana do advogado, aconteceu a conferência sobre as eleições municipais. Com apresentação de Luis Raimundo de Oliveira, cada candidato poderá expor plano de governo e responder a perguntas dos presentes. Apenas dois candidatos compareceram: Chico Augusto (PSDB) e

Entregue no DER abaixo-assinado pela expansão do Anel Rodoviário

Nesse 7/8, o coordenador-regional do DER/PN, Antenor Brito Vilela, recebeu Felipe Polesca Soares, idealizador do movimento pela construção de nova alça do Anel Rodoviário/PN. Este foi entregar documento reivindicatório com 2 mil assinaturas. Antenor informou que, estando em PN há 2 anos, não recebeu solicitação oficial para novo projeto no entorno de PN.

Segundo Polesca, a melhor maneira de se viabilizar a ampliação do atual Anel é pressionar o governador Antônio Anastasia-PSDB e seus secretários. Antenor sugeriu começar agendando encontro com o chefe da Casa Civil/MG, Danilo de Castro, na esperança de enquadrar a obra num dos "programas especiais" do Estado, a exemplo do "Caminhos de Minas" (leia abaixo). Feito isto, inicia-se a mobiliza-



Antenor assinando o documento ao lado de Felipe

ção para se quantificar o projeto e enquadrá-lo em procedimento licitatório.

Conforme Felipe, Antenor concordou com a importância da ampliação do contorno viário de PN para otimização do fluxo do tráfego regional. O recolhimento de assinaturas vai continuar até outubro, e a petição pública será entregue para o candidato que ganhar a eleição para prefeito de PN, bem como ao governador.

Re

João secretário-geral do PN, a Prefeitura Municipal tem a intenção de voltar da em Coc de Des e Polí prome diretoria nova E sen v PND6 deleg

Qu

A: gion: PN p capa mon Qua Com mini da E MG Xav nich P

'Faça a Diferença: Preserve PN'

Nesse 21/4 - Dia da Inconfidência (leia acima) e do "Basta" (este convocado nacionalmente para protestar contra a corrupção), a execução em PN do "Projeto Tocando em Frente" (leia na página 13/Arte & Cultura) teve atração extra em Palmeiras: o jovem Felipe Polese lançou a campanha "Faça a Diferença: Preserve Ponte Nova".

Segundo Felipe, a iniciativa se constitui num convite à população para "se relacionar com a cidade com novo olhar, valorizando as suas belezas naturais, culturais e arquitetônicas. Nesse contexto, a parte mais importante são as pessoas e a proposta de mudança de atitudes. Questiono seu papel como cidadão", desafiou ele.



A atriz e bailarina Raissa Tozani mostrou o adesivo com a foto de Adrianinho

Houve distribuição de adesivos com imagens do peixe "dourado" (preservação do rio Piranga) e do prédio do extinto Hotel Glória (preservação da memória arquitetônica) e foto do portenovense Adriano Fonseca (preservação de fatos históricos), assassinado em 3/12/1973 pela Ditadura Militar na Guerrilha do Araguaia.

Em função da homenagem a Adriano, seus familiares enviaram carta de gratidão frisando que ele "entregou a vida por uma causa maior, a liberdade do povo brasileiro". O texto é concluído com um apelo: "Os governantes brasileiros devem nos entregar os restos mortais dele para que possamos lhes dar um destino digno."

Já em decorrência da proposta de nova visão estética de PN, algumas pessoas protestaram contra a rotatória improvisada, desde o ano passado, no cruzamento da av. Francisco Vieira Martins com a av. Dom Bosco: a Prefeitura plantou uma palmeira num pneu pintado de amarelo.

1º de Maio!
Dia dos
Trabalhadores!

**Trabalho é a busca do alento,
o conforto, da sobrevivência.**

**Superar obstáculos, buscar o pão,
lutas, perseguir a realização!**

Trabalho é o equilíbrio da vida.

Le Souza Parizzi

Telefone — CRM - 12346

Av. Francisco Vieira Martins, 500 - Palmeiras

Telefax: (31) 3819-5900



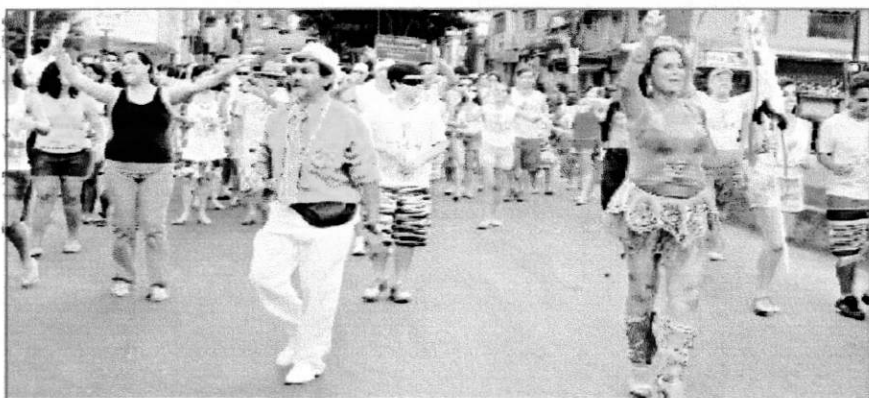
A rotatória criticada em 21/4

arte & cultura

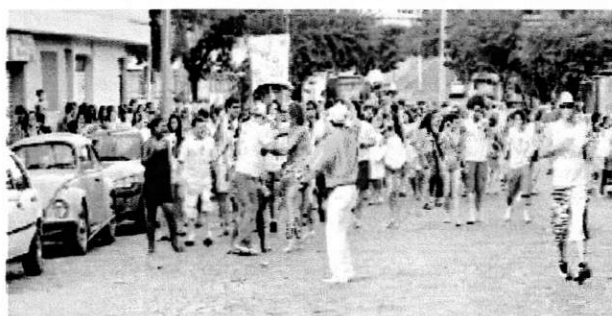
ademar@sinhaflores.com.br

ademar figueiredo

Melly Azeite



Emílio Vicari, em momento "Bilisquete", e Imaculada deram o tom da alegria no Bloco "Folclore do Bilisquete" pelas ruas de Palmeiras. Ainda nesta edição você confere notícias do Carnapacheco.



Em Palmeiras, o inédito desfile do Bloco Folclore do Bilisquete

'Folclore do Bilisquete' - Felipe Polesca Soares informa que no próximo sábado, 11/2, haverá prévia do Carnaval/2012. "Faremos cortejo pelas ruas de Palmeiras. Criamos o Bloco 'Folclore do Bilisquete', numa homenagem a esse saudosso personagem das ruas de PN, com a concentração em frente ao Bar Mistura Fina, às 15h, na rua

PREVIA do
CARNAVAL 2012
PONTE NOVA
11/02
AS 15 HORAS
FOLCLORE
DIU IC 0115

59/71

ANEXO 03

Portfólio

Repercussão na imprensa

FOLHA DE PONTE NOVA - 28 de fevereiro de 2014

Ponte Nova e região já estão a mil por hora para curtir o Carnaval. Pelo que observamos, tem festa para todo mundo. Basta colocar a fantasia e se divertir. Só não vale ficar em casa triste porque não tem nada para fazer! Agora é só alegria!

arte & cultura

ademar@sinhofores.com.br



Felipe Polesca (ao centro na foto) e Felipe Mucci estão de parabéns com a apresentação do "Bloco do Bilisquete" no sábado passado, 22/2. Por todo lado, os comentários enalteciam a performance dos dois nos quesitos organização, animação, alegria, gente bonita e o que é o principal: o resgate da tradição do Carnaval pontenovense, personificado na figura do "Bilisquete". "A César o que é de César!" Vale o dito!



Bloco caricato 'As Dondocas do Bié'



O tema do bloco é o "Mensalão", mas, como afirma o

Associação dos Moradores do Bairro Triângulo Novo



A Escola traz o tema "União das Torcidas - Cona do

61/71

4

L DER

WWW.LIDERNOTICIAS.NET.BR

Santa-Petropolis, 28 de fevereiro de 2014



Ponte Nova/MG

87,9 fm

sociedade



Leo Moreira



leomoreira@lidenoticias.com.br



leomoreirafoto@gmail.com

Léo Moreira é Fotógrafo e Profissional de Marketing

GAROTA DA CAPA



Sabrina Aparecida da Silva



Bilisquete

Centenas de pessoas estiveram presentes em mais uma edição do bloco Folclore do Bilisquete, realizado em 22/2. O Bloco "Folclore do Bilisquete" trouxe para o seu terceiro ano a reflexão sobre a necessidade de paz. A paz é um fundamento básico. A banalização da violência não pode ser aceita pelos cidadãos de bem. O grito de paz deve silenciar todos que agem com ódio no coração. Por isso a mensagem escolhida foi "PAZ NA TERRA". Uma necessidade universal. No primeiro registro a descontração dos organizadores Felipe Polesca e Felipe Mucci com amigos. No segundo, lindas e fantasiadas amigas com seus maridos e filhos. Famílias inteiras prestigiaram o evento.

62/71



Bloco Folclore do Bilisquete 2014 - Ano III



64/71



Bloco Folclore do Bilisquete 2014 - Ano III





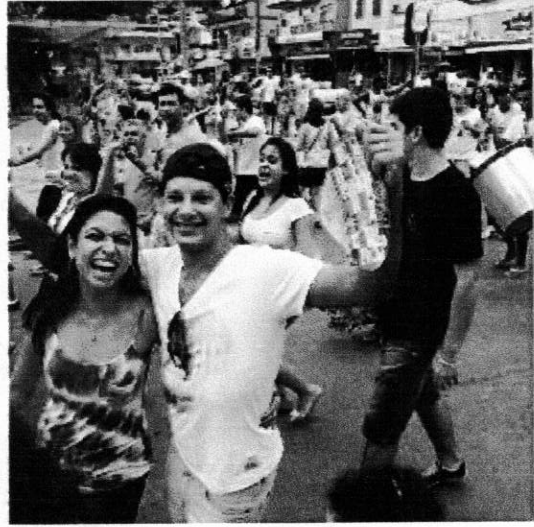
Bloco Folclore do Bilisquete 2014 - Ano III

Folclore do Bilisquete 2013 – Ano II



68/71







7/1/71

